

LISTE DE CONTRÔLE RELATIVE À LA SÉCURITÉ DES ŒUVRES ARTISTIQUES

Avertissement de sécurité

Merci pour votre soumission! Parler de la santé mentale est l'un des principaux moyens permettant de réduire les préjugés qui rendent plus difficile le besoin de demander de l'aide. Mais il est parfois difficile de savoir COMMENT en parler car ce n'est pas quelque chose que l'on apprend à l'école comme les mathématiques ou les sciences.

Nous devons faire très attention quant à la façon dont nous abordons certains sujets difficiles tels que l'automutilation, la toxicomanie ou le suicide, afin de nous montrer plus utiles que nuisibles. Par exemple, certaines images qui affichent des détails graphiques de l'une de ces matières peuvent déclencher des réactions chez d'autres personnes et parfois même les faire passer pour des gens plutôt cool (même si votre message global a pour but de sensibiliser les personnes). Lisez donc les consignes de sécurité ci-dessous et consultez vos alliés adultes pour vous assurer que votre soumission donne des informations exactes, qu'elle est respectueuse des différents groupes de personnes et qu'elle peut être partagée en toute sécurité !

Lignes directrices en matière de sécurité	Exemples
Les messages sont sans danger.	L'œuvre doit <ul style="list-style-type: none">- respecter toutes les cultures, races, genres et identités sexuelles- être culturellement appropriée et sensible à la culture- être sensible au contenu qui peut provoquer des réactions (quelque chose qui peut affecter l'état émotionnel d'une personne ou causer de la détresse)- ne pas inclure des discours de haine- ne pas inclure des contenus sexuellement explicites, obscènes, offensants, illégaux ou violents- ne pas inclure la nudité- ne pas représenter ou laisser supposer que quelqu'un mène ou suggère des activités nuisibles pour les autres ou pour soi-même- ne pas montrer l'importance de la taille, l'humiliation des personnes corpulentes. ou des images relatives à la pratique des troubles alimentaires- ne pas montrer quelqu'un qui est soit négligé, intimidé ou abusé émotionnellement ou maltraité.- ne pas montrer la mort ou la perte d'un être cher
Les messages sont exacts	L'œuvre doit <ul style="list-style-type: none">- fournir des informations exactes- contenir des messages qui peuvent être clairement compris- ne pas renforcer les stéréotypes
Comportements à risque	L'œuvre doit <ul style="list-style-type: none">- ne montrer personne consommant des substances, y compris le tabac et l'alcool- ne pas glorifier la consommation d'alcool et d'autres drogues- ne pas montrer les jeux dans le cadre des jeux d'argent et de paris.
Libre de marques	L'œuvre doit <ul style="list-style-type: none">- ne pas afficher ou promouvoir clairement les étiquettes/marques ou les noms d'entreprises (c.-à-d. Pas de Budweiser, Pepsi, Under Armour ou d'autres étiquettes).
autre	L'œuvre doit <ul style="list-style-type: none">- ne pas dénigrer ou manquer de respect envers les partenaires de programme et de campagne, les commanditaires de programmes et de campagnes, leurs produits ou services